

• 2025년도 청년창농타운 •

하반기 창농교육 계획

전국 누구나 신청가능
(청년창농타운 회원가입 후 신청)

교육개요

기 간 : 2025. 7. 1.(화) ~ 7. 24.(목)

장 소 : 청년창농타운 비즈니스센터

규 모 : 12과목 15일 105시간

인 원 : 40명/과목(청년창농타운회원)

주요내용 : 농업·농촌과 연계된 고부가가치 비즈니스모델 육성 교육

수강방법

수강신청 : 창농타운(cntown.kr) 회원가입 후 누리집에서 교육 신청

신청기간 : 별도표기

수강취소 : 수강신청 기간 내 누리집에서 취소(신청기간 이후 취소 불가)

* 취소 없이 3회 이상 불참 시 해당연도 수강신청 불가

신청방법 : 창농타운 누리집 로그인 → 교육신청

문의사항 : 061-330-2746/2747

구분	과목	교육일자	교육내용	신청기간
-	12과목	15일(105시간)	-	-
창농 기초 (6)	기업가 정신 및 사례	7. 1.(화) (7시간)	창농의 이해(오리엔테이션)	6. 13.(금) 09:00 ~ 6. 27.(금) 18:00
			로컬브랜딩 전략, 농촌 공간 활용 비즈니스모델 구축 및 기획사례	
			기업가 정신의 의미 및 기업가 정신을 엿볼 수 있는 창업사례	
	창농아이템 발굴	7. 2.(수) (7시간)	디자인 씽킹 이해, 프로세스, 창의적 사고, 공감지도 및 페르소나 설계, 로컬 자원을 기반으로 한 상품기획법	6. 16.(월) 09:00 ~ 6. 30.(월) 18:00
	창농의 이해 및 사례	7. 3.(목) (7시간)	창농사례①	6. 17.(화) 09:00 ~ 7. 1.(화) 18:00
			창농사례②	
			창업개념, 농업과 창업, 사례분석	
	특허 활용한 창업전략	7. 7.(월) (7시간)	농식품 관련 특허기술 활용사례	6. 19.(목) 09:00 ~ 7. 3.(목) 18:00
			특허 이해, 특허 검색과 경쟁사 분석, 특허기반 사업화 전략, 사례분석	
창농 실무 (6)	투자의 이해	7. 8.(화) (7시간)	투자유치 및 EXIT 전략, 사업단계에 맞는 투자자 찾는 법	6. 20.(금) 09:00 ~ 7. 4.(금) 18:00
	MD에게 듣는 상품기획과 유통	7. 9.(수) (1일 7시간)	소비 트렌드 및 유통 채널 분석, 상품 구성, 프로모션, 공급망, 소비자 경험	6. 23.(월) 09:00 ~ 7. 7.(월) 18:00
	실전창업(A~Z)	7. 10.(목) (7시간)	스타트업 아이템 발굴부터 투자유치까지	6. 24.(화) 09:00 ~ 7. 8.(화) 18:00
	창농자금 제로 만들기	7. 14.(월) (7시간)	자금 조달 방법, 정부지원, 재무계획 및 예산관리, 사후관리 및 성장전략	6. 26.(목) 09:00 ~ 7. 10.(목) 18:00
	사업타당성 검증 및 타겟 시장 마케팅	7. 15.(화) (7시간)	마케팅 이론, 시장조사, 디지털 영상 마케팅, 브랜드 마케팅, UX 마케팅, 사업타당성 분석·검증	6. 27.(금) 09:00 ~ 7. 11.(금) 18:00
	비즈니스모델 작성	7. 16.(수) (7시간)	BM 개요, 구체화	6. 30.(월) 09:00 ~ 7. 14.(월) 18:00
			BM 사례분석, 트렌드 분석	
			BM 캔버스 이해, 실습(고객, 가치)	
			BM 캔버스 실습(채널, 수익), 기업별 점검	
	사업계획서 작성	7. 21.(월) (7시간)	사업 계획서 필요성, 방법론	7. 3.(목) 09:00 ~ 7. 17.(목) 18:00
			사업계획서 사례분석	
			사업계획서 실습(목차, 배경, 솔루션)	
			사업계획서 실습(차별성, 타겟, BM적용)	
			사업계획서 실습(시장, 마케팅, 성장)	
			사업계획서 실습(팀 구성), 기업별 전략 분석	
	창농 세무·회계	7. 24.(목) (7시간)	재무제표, 세무 신고 및 납세, VAT 기초, 손익계산서, 자금 관리 방법	7. 8.(화) 09:00 ~ 7. 22.(화) 18:00